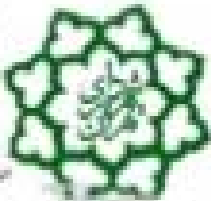


باسمه تعالی

# فصل دفاثر آثار و سببها در کارهای علمی

روابط عمومی اداره مخابرات رشتخوار

مرداد ماه ۸۹



## نقش دفاتر **ict** روستایی در کارآفرینی بومی ملی

میتوان ادعا کرد روستاها و فضاها ی کسب و کار روستایی به جهت بلا استفاده ماندن منابع و پتانسیلها بزرگترین فرصت خاک خورده کشور میباشد که علیرغم تلاشهای بسیار در عمران و آبادانی روستاها ، این فرصتها هنوز بلااستفاده و دست نخورده باقیمانده در حالیکه برای رسیدن به توسعه پایدار ، مبارزه با معضل بیکاری ، جلوگیری از تراکم جمعیت در کلان شهرها و نهایتا تعالی و ترقی متوازن کشور با دیدی مولد به روستاها میتوان از این فرصتها بخوبی بهره مند گردید

دفاتر خدمات ارتباطی روستایی یکی از پیشرفته ترین سیستمهای نوین قرن حاضر میباشد که بخوبی بومی سازی شده و با استفاده از شبکه ارتباطی موجود در سطح وسیعی با حداقل هزینه سازماندهی گردیده که بعنوان یک زیرساخت اقدامی ارزشمند محسوب میشود، بهره برداری از این فرصت استثنایی یک وظیفه ملی و بین دستگاهی بوده و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات میتواند باتکیه بر مدیریت اجرایی توانمند شبکه کشوری ( پست ، پست بانک و مخابرات) نقش تاریخی و فرصت ساز خود را در تبیین جایگاه واقعی روستایی ایفا نماید تا به دو هدف اساسی : نتیجه بخشی سرمایه گذاری در دفتر خدمات ارتباطی **ict** دفاتر روستایی و رونق زندگی و کسب و کار روستایی نایل آید.

# فرصت‌های خاک خورده روستاها:

وجود انواع صنایع دستی قابل عرضه در شبکه اینترنت که عملاً فاقد بازار فروش میباشند

نیروی انسانی علاقمند به زندگی در روستا که با حداقل درآمد حاضر نیست محل سکونت خود را ترک نماید

فقدان آلودگی صوتی و آب و هوایی که محیط جذابی برای بسیاری از مردم بشمار میرود

فقدان رقابت شکننده ناشی از تراکم جمعیت و محدودیت منابع

تولیدات ارزان قیمت محصولات کشاورزی و...

منابع آب و خاک ارزان برای ایجاد کسب و کار

# پست بانک ایران

# فرصت‌های خاک نورده در دفاتر ict روستايي:

☺ گستردگي شبکه دفاتر خدمات ارتباطي در سراسر کشور

☺ استقرار سيستم اينترنت در کليه دفاتر خدمات ارتباطي بعنوان فراگيرترين پروژه it; کشور

☺ امکان هرگونه خريد اينترنتي مانند کتاب ، ادوات کشاورزي سموم دفع آفات و ساير  
مايحتاج زندگي وتحويل آن توسط شبکه گسترده پستي در روستاها

☺ کمک به حذف واسطه هاونيزکاهش قيمت تمام شده کالاها از طريق ايجاد رابطه اينترنتي وپستي  
بين مصرف کننده شهري وتوليد کننده روستايي

☺ امکان استفاده از بازار مجازي براي عرضه مستقيم کالاهاي توليدي روستاييان از طريق اينترنت

☺ ارائه کليه سرويس هاي پستي ، بانكي و مخابراتي در روستاها که يک زير ساخت اساسي  
براي رونق کسب وکار بشمار مي رود

☪ کمک به تقویت انواع کسب و کار متناسب با فضای روستاها بمنظور مبارزه ملی با بیکاری  
ومهاجرت افسارگسیخته بشرح ذیل:

کسب و کار خانگی Home Business

کسب و کار خانوادگی Family Business

کسب و کار روستایی Rural Business

کسب و کار اینترنتی E- Business

کسب و کار کوچک و متوسط ( SME )

☪ حرکت بسوی دانایی محوری در روستاها از طریق دسترسی جوانان وسایر اقشار روستایی به منابع  
مکتوب دیجیتال کتابخانه های معتبر

☪ گسترش آموزشهای مجازی در تمام سطوح تحصیلی برای مبارزه با بیسوادی در روستاها

استفاده از خدمات مراکز فوق تخصصی پزشکی از طریق ارتباط مجازی بهورزان و پزشکان روستاها با این مراکز بدون مراجعه حضوری روستاییان به شهرها

امکان ارائه انواع آموزشهای همگانی از قبیل کارآفرینی، بهداشت عمومی، خانواده، ....

پست بانک ایران

[www.postbank.ir](http://www.postbank.ir)

۲۸ و ۲۹ آذر ماه  
۱۳۸۹



**Better Village, Better Life With ICTs**

[www.eroosta.ir](http://www.eroosta.ir)



# موانع و مشکلات پروژه دفاتر **ict** روستایی:

عدم توجه مناسب برنامه ریزان و دست اندرکاران سایر دستگاهها به دفاتر **ict** روستایی بعنوان یک پروژه کشوری

عدم وجود شرایط سهل و آسان جهت استفاده جوانان و دانش آموزان روستایی از امکانات اینترنتی ایجاد شده در دفاتر **ict**

فقدان دانش روز کاربران دفاتر **ict** روستایی که پذیرش ایده های نوین مبتنی بر اینترنت و دنیای مجازی را با مشکلاتی مواجه میسازد

عدم توجه کافی در رسانه ها به نقش دفاتر **ict** در زندگی نوین روستایی

عدم بهره مندی کارگزاران دفاتر از تسهیلات و خدمات بیمه تامین اجتماعی که منجر به عدم جذب نیروهای توانمند در شبکه دفاتر خدمات ارتباطی روستایی گردیده است

عدم آموزش عملی و مهارتی کارگزاران در زمینه مهارت‌های مربوط به رایانه و فعالیت‌های اینترنتی که بعنوان مانعی در راه پذیرش ایده های نو بشمار میرود



پست بانک ایران

[www.postbank.ir](http://www.postbank.ir)

# پیشنهادات و راهکارهای عملی جهت اثر بخشی دفاتر **ict** :

• ایجاد و تقویت تفکر توسعه روستایی بر مبنای فناوری جدید اینترنت و حذف فاصله ها از طریق دنیای مجازی در سطح کلان با استعانت از مجلس و هیات دولت

• ایجاد زمینه بهره برداری آسان جوانان و دانش آموزان روستایی از امکانات اینترنتی دفاتر برای ورود به دنیای کسب و کار اینترنتی

• هماهنگی با وزارت آموزش و پرورش برای راه اندازی آموزشهای الکترونیکی در روستاها

• سوق دادن تسهیلات بانکی و حمایتهای دولت در مناطق روستایی بسوی کارآفرینان روستایی مستعد فعالیت در دنیای مجازی

• ایجاد هماهنگی بیشتر بین شرکتهای مخابرات ، پست و پست بانک برای پیشبرد برنامه ها

• کمک به ایجاد تعاونیهای دانش محور با تکیه بر امکانات دنیای مجازی دفاتر **ict** روستایی

☪ ارائه الگوی کامل شیوه های بهره برداری از امکانات دنیای مجازی در رسانه ملی جهت فرهنگ سازی

☪ ایجاد امکان استفاده متصدیان دفاتر ICT روستایی از تسهیلات بیمه و بازنشستگی برای دلبستگی بیشتر و نهایتاً پیشبرد اهداف تعیین شده

☪ کمک به ایجاد فروشگاههای اینترنتی در روستاها برای عرضه صنایع دستی و سایر اقلام تولیدی روستاها به سایر نقاط در شبکه پست کشور

☪ بهره گیری از شبکه عظیم پست کشور برای تکمیل حلقه تجارت الکترونیکی روستاها که نتیجه ای شگفت انگیز در رونق کسب و کار روستایی و استفاده از نعمت دفاتر ICT روستایی بدنبال خواهد داشت

پست بانک ایران

## نتیجه گیری :

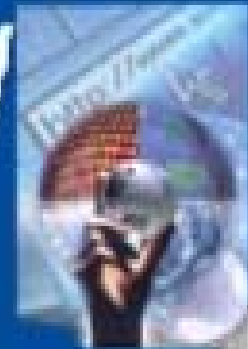
ایده ایجاد دفاتر **ict** روستایی یک فکر مترقی متعالی بوده که در عصر حاضر موثرترین وسیله رشد و توسعه پایدار روستایی بشمار میرود که میتواند موجبات ایجاد زمینه ها و فرصت های اشتغال جدید و بکار گیری پتانسیل های مناطق روستایی در رشد اقتصاد ملی را فراهم ساخته و بعنوان یک فرصت خاک خورده حیرت دیگران را در محرومیت زدایی مناطق روستایی برانگیزد بر ماست این فرصت را مغتتم شمرده دست در دست هم با اعتقاد راسخ به سرمایه گذاری صورت گرفته با دیده افتخار نگریسته ، با نهضتی نرم افزاری این فرصت خاک خورده را به الگویی منطقه ای برای سایر کشورها مطرح نماییم.

# پست بانک ایران



دفاتر ICT روستایي ؛  
تامین کننده نیاز ارتباطی و بانگی روستائیان

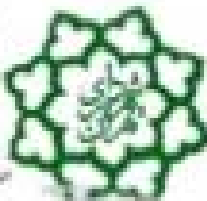
# ict



جمهوری اسلامی ایران



سازمان تأمین اجتماعی



سازمان بیندسات اداری